

Die Zukunft gehört dem Resonanz – Tourismus

Physikalische Definition:
das Mitschwingen eines
Körpers mit einem
anderen Körper



Nachfrage nach intensiveren
Reiseerlebnisse &
transformativen Erfahrungen.
Menschen wollen auf
Reisen ‚berührt‘
werden und Lebens-
qualität erfahren.



Traditionelle Reisemotive

Gesundheit / Erholung

Sport

Kultur

Naturerfahrung

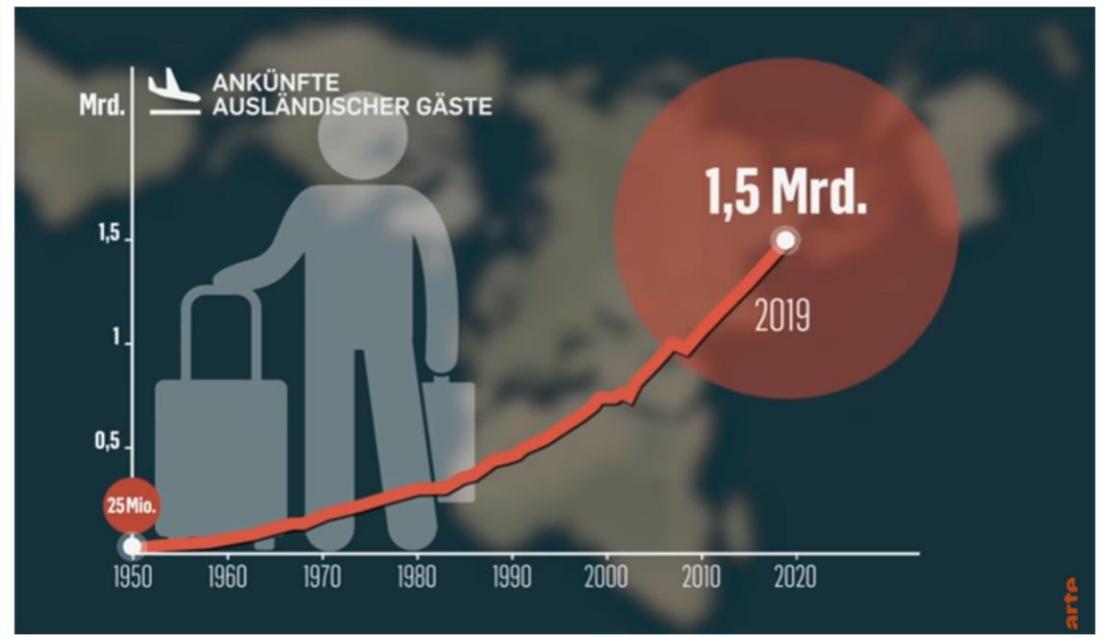
Entdeckungen

Geselligkeit

=> **Erlebnistourismus**



Die gute alte Zeit....



Wunsch vs. Realität



Neue Reismotive

Entdeckungen

Gesundheit /
Erholung

Sport

Kultur

Naturerfahrungen

=> Erlebnistourismus

Genuss

Beziehung

Sinnsuche

Gemeinschaft

Entwicklung /
Erfahrung

Sicherheit

Resonanz



Resonanz-Tourismus

Angebote
neu denken

Destination
neu denken

in Ihrem
Unternehmen

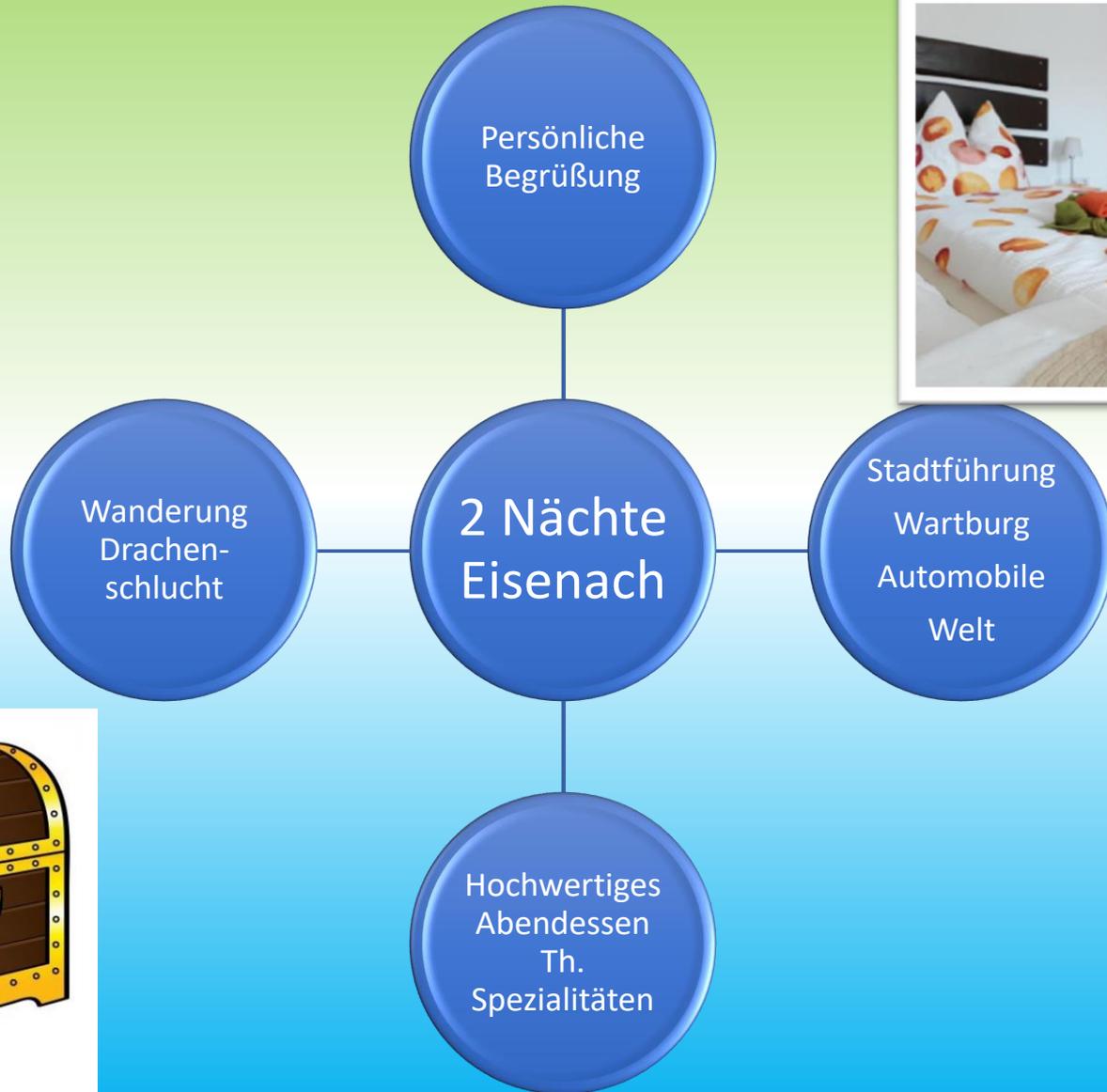
Fachkräfte-
sicherung

Logistik
neu denken

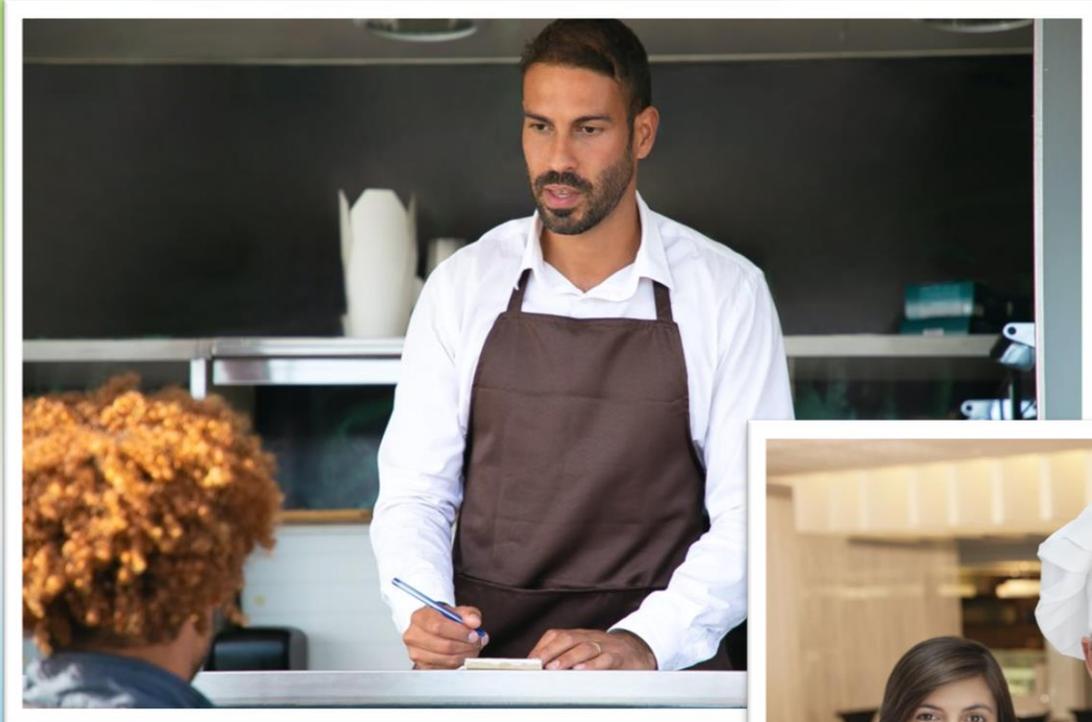
1. Angebot neu denken



Destination neu denken



Fachkräftesicherung



Genervt von seinen
Gästen
So bitte nicht!

Freundlich,
kompetent und
herzlich... hier werden
positive Emotionen
ausgelöst.



Logistik neu denken

Gheimtipps, Hiergefühl in Thüringen erleben



Hiergefühl Hohenwarte Stausee

Helge vom Rollyboot Hohenwarte: "Beginne dein Abenteuer und lass dich treiben." Darum schlägt mein Herz für meine Region Mit der Region in...



Hiergefühl Thüringen

Dennis Schmelz, Filmemacher und Fotograf: "Bisher konnte ich nur ein Bruchteil von Thüringen entdecken, deshalb freue ich mich auf viele weitere..."



Hiergefühl Eisenach und Hainich

Mario Hirt, Travel Butler Reiseveranstalter und waschechter Thüringer: "Obwohl ich hier geboren bin, konnte ich bisher nur einen Bruchteil von..."



Hiergefühl Jena

Nele und Nina, Studentinnen: "Und in Jene lebt sich's bene und in Jene lebt sich's gut! - Das ist ein altes und allseits bekanntes..."



Auszeit vom Alltag im Kloster Gerode

Im Kloster Gerode am Harz kann man sich erholen, allein sein oder Gemeinschaft genießen und ganz in Ruhe den aktuellen Lebensthemen nachspüren. ...



Einfach Natur - Familienauszeit im Thüringer Wald

Matschhosen an, Picknick in den Rucksack und raus in den Thüringer Wald. Drei Nationale Naturlandschaften warten hier darauf, entdeckt zu werden - ...



- **Marketing:** Emotionen auslösen durch ansprechende Fotostrecken, Reiseberichte oder Hinweis auf ein Erlebnis vor Ort Bsp.: „Hiergefühl“
- **Die Anreise gestalten:** einen Shuttleservice vom Bahnhof anbieten, Familienhotel könnte seine Gäste mit der Pferdekutsche abholen
- **Post vom Hotel:** egal ob unmittelbar nach der Heimkehr oder ein paar handgeschriebene Zeilen zur Weihnachtszeit

Resonanz Best Practice



... noch Fragen?



Gute Hotellerie ist einfach zu definieren:
Wenn der Gast das Haus glücklicher
verlässt als er gekommen ist.

Majestella.com

