



# Angebote – wie, was, wo?

Wie Ihr Angebot nicht das beste, aber das Sichtbarste sein sollte

# Was muss ich tun?



Angebote  
finden



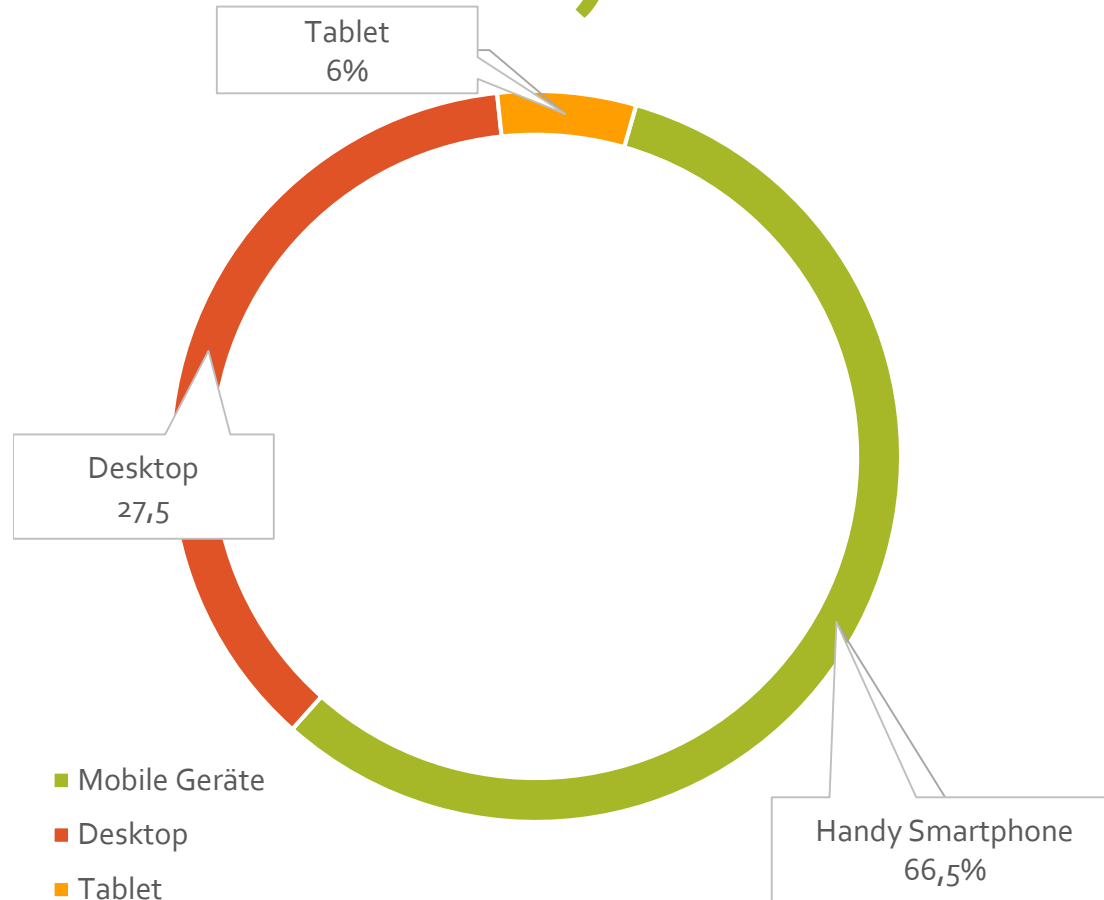
Ausschreibung/  
Kalkulation  
erstellen



Vertrieb planen

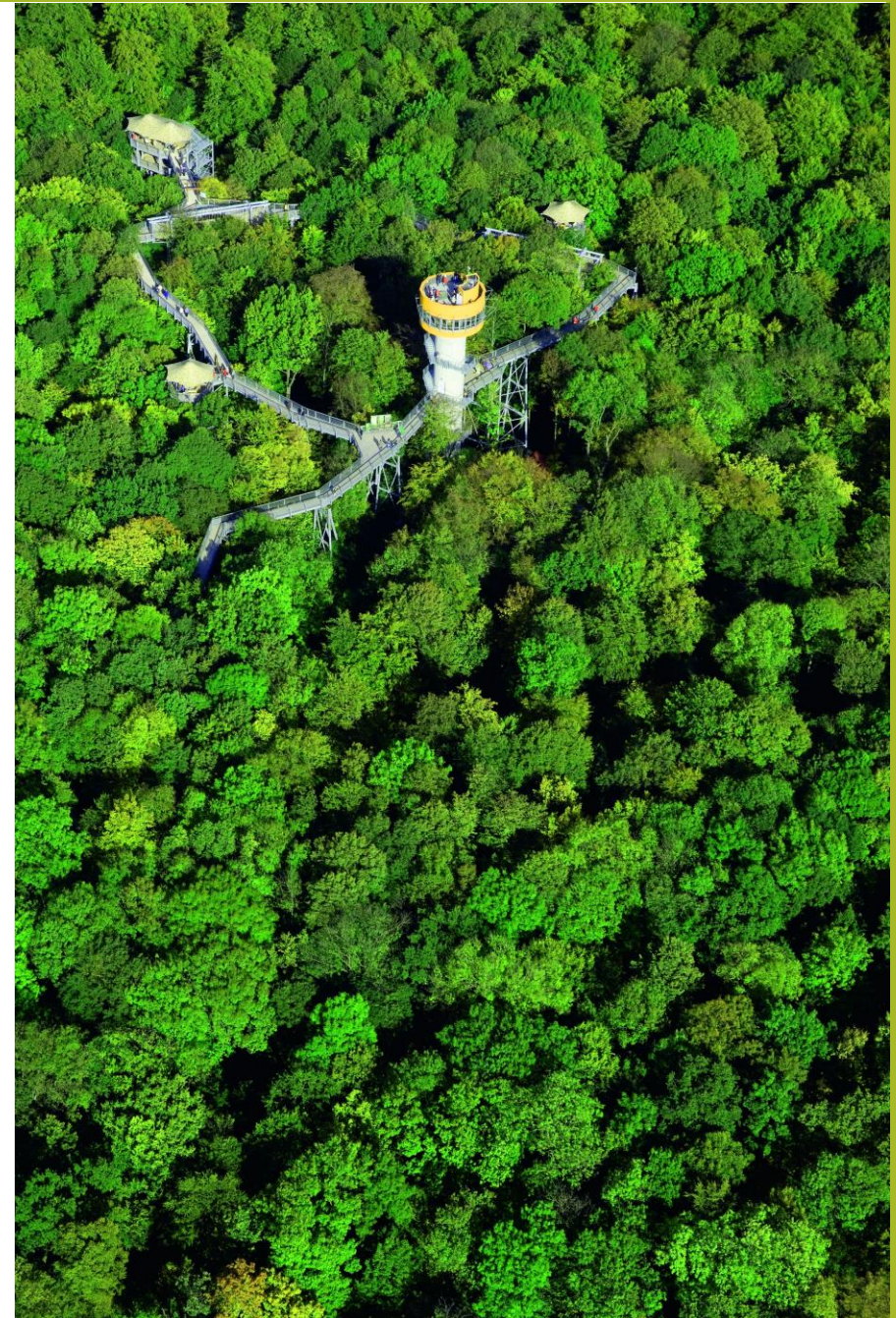


# Wie finden meine Kunden mich (Hotel, Destination) und meine Angebote?



# Was paßt in mein Haus/Region

- Welche USPs hat mein Hotel/Restaurant/Region?
- Was hebt mich von anderen ab?
- Welchen Umsatz benötige ich (Kostenstruktur)?
- Bei welchen Leistungen ist die Nachfrage groß?
- Was ist leicht „handelbar“?
- Wo ist die Marge gut für meinen Betrieb?
- Was kenne ich aus eigenem Erleben in anderen Regionen?
- Was würde mir Spaß machen?



## Schatzsuche um die Wartburg für 2 (3 Tage)



BESCHREIBUNG

ABLAUF

FAQ

ERLEBNISBERICHTE

**Auf dieser Schatzsuche wird die Geschichte lebendig.**

Die Lutherstadt Eisenach, die Wartburg und der Thüringer Wald sind der ideale Schauplatz für diese spannende Schatzsuche. Während ihr unterwegs verschiedene Aufgaben und kleine Rätsel löst, stoßt ihr auf eurer Schatzsuche immer wieder auf interessante Fakten aus der Deutschen Geschichte. In Eisenach wurde zum Beispiel der Komponist Johann Sebastian Bach geboren. Und auf der Wartburg übersetzte Martin Luther das neue Testament ins Deutsche. Außerdem kann die Burg durch das Wartburgfest als Wiege eines Deutschen Staates mit freiheitlicher Verfassung betrachtet werden.

Geht auf Schatzsuche und stoßt auf einen riesigen Schatz historischen Wissens!

### Leistungen

- 3-tägige Schatzsuche in Eisenach, auf der Wartburg und im Thüringer Wald für 2
- Einweisung, Hinweise und Unterlagen
- 2 Übernachtungen im Doppelzimmer im Gästehaus Wohngut Eisenach
- Willkommens-Drink
- 2 x reichhaltiges Frühstück

# Angebot erstellen

- Reiseanlässe definieren (Überschrift)
- Passende Untertitel setzen
- Beschreibender Text:
- Keywordtauglich
- (Wartburg, Eisenach, Luther)
- max. 700 Zeichen / 100 Wörter
- Neugierde wecken
- Überblick Reiseerlebnisse geben
- Übersicht Reiseregion geben
- Ablauf
- Preise EZ/DZ, Kids-Policy, zubuchbare Leistungen
- Fotomaterial (Bildrechte!)

# „Beipackzettel“ für die Reise

- Ausrüstung, Kleidung, Hinweise für den Gast (was kann gemietet werden, was muss ich mitbringen)
- Zielgruppe definieren
- Gültigkeit, Saisonzeiten des Angebotes nennen
- Kontaktdaten „heißer Draht“
- Infos zur Anreise, Infrastruktur
- Hotelbeschreibung
- Reiseberichte veröffentlichen
- Varianten der Tour beschreiben (Erweiterung)





# Kalkulation

- ADR
- PUG

**Einzelkosten** (direkte Kosten)

**Gemeinkosten** (indirekte Kosten)

**Sonderkosten**

= Kosten Arrangement

+ Gewinnspanne

= Verkaufspreis

+ Sonderkosten, USt.

= Brutto Verkaufspreis

Die Ente legt das Ei  
still und leise, das  
Huhn mit lautem  
Geschrei.

Qualitativ sind beide  
Eier gleich, doch  
warum isst die Welt  
nur Hühnereier?







# Marketing

Strategische Marketingziele

Operatives Marketingziel

Marketing Mix

Marketing Controlling

# Marketing Mix in der Gastronomie



# Schätzing: Marketing

M...ehr

A...ktionen

R...ichtig

K...onzentriert

E...ingesetzt

T...rifft

I...mmer

N...eue

G...äste

Quelle: Schätzing: Management S.371





# Distribution

## Gastro:

Empfehlungsgeschäft,  
Mund-zu-Mund-  
Propaganda

## Hotel/Tourismus

Absatzmittler  
direkter / indirekter  
Vertrieb

# Gastronomie

- Direkter Vertrieb, Zusatzverkäufe
- Keine Verlassen auf Bekanntheit
- Auf Angebote des Hauses hinweisen
- Mailings
- Internet, Homepage →
- Direkte Kommunikation
- Kunden-Bindung (Geburtstag-Grüße versenden, Hochzeits-Tage, Firmen-Jubiläen o.ä.,)

STARTSEITE  
KONTAKT  
SEITE EMPFEHLEN  
KARRIERE  
SITEMAP  
IMPRESSUM

Dieses Plug-In wird nicht unterstützt.

HERZLICH WILLKOMMEN IN **HER ALDEN TOURISMUSHOTEL IN KREUZBERG**

Wir wünschen Ihnen gute Unterhaltung auf unseren Seiten und würden uns freuen Sie bald bei uns als Gast begrüßen zu dürfen.

Ihre **[REDACTED]**

*Silvester 2015/2016*  
Silvester  
Bitte fragen Sie nach unseren Angeboten [Zum Arrangement >](#)

*Geschenkgutscheine*  
Verschenken... Geschenkideen von der **[REDACTED]**  
[Zu den Geschenkgutscheinen >](#)

*Frühlingserwachen 5-7*  
Fit in den Frühling  
Idyllische Landschaften, ausgedehnte Spaziergänge... [Zum Arrangement >](#)

HOTEL HOTELANSICHTEN ZIMMER GASTRONOMIE ARRANGEMENTS FESTE & TAGUNGEN GRUPPENANGEBOTE KULTUR & FREIZEIT LAGE & ANFAHRT

# Gastro/Hotel/Tourismus

- Event Agenturen
- Reisebüros
- Busunternehmen
- Messen
- Kooperationen für die Gastronomie
- Makler
- Verbundgeschäfte mit dem Einzelhandel
- Berücksichtigung Preisbildung
- Nutzung bestimmter Kooperationen in umsatzschwächeren Zeiten





# Online Vertriebskanäle

- **Google**
- **Online Travel Agents (OTA)**, z. Bsp. Check24, Expedia, Holidaycheck, TUI Deutschland, HRS.de, Airbnb)
- **Social-Media-Kanäle**
- **CRS, GDS**
- **Regionale DMO's**
- **Newsletter**
- **Reservierungsformular**

# Marketing mit kleinem Budget

## Tätigkeiten, die ein Marketing vereinfachen

- Kreative & Korrektheit der Speisekarte
- Persönlichkeit der Inhaberfamilie zur Schaffung von sozialen Bindungen
- Gästewünsche aufnehmen
- Beobachtungen des Marktes
- Kontakt zu Berufsorganisationen und Berufskollegen
- Schaffung von Unternehmensprofilen für die Kommunikation (Kaffee & Kuchen, Saal für Feiern, gemütliche Zimmer)





# Marketing mit kleinem Budget

## Maßnahmen ohne Zusatzkosten für das Marketing

- Sauberkeit des Gastraumes, ideenreiche Karte
- Großzügigkeit im Verhalten bei Reklamationen
- PR-Artikel in Lokalpresse
- Nutzung von Werbegeschenken der Lieferanten für Kinder oder Stammgäste
- Schaffung von Verbundangeboten für Hotelgäste
- Leihgaben zur Schaffung eines Ambientes



# Marketing mit kleinem Budget

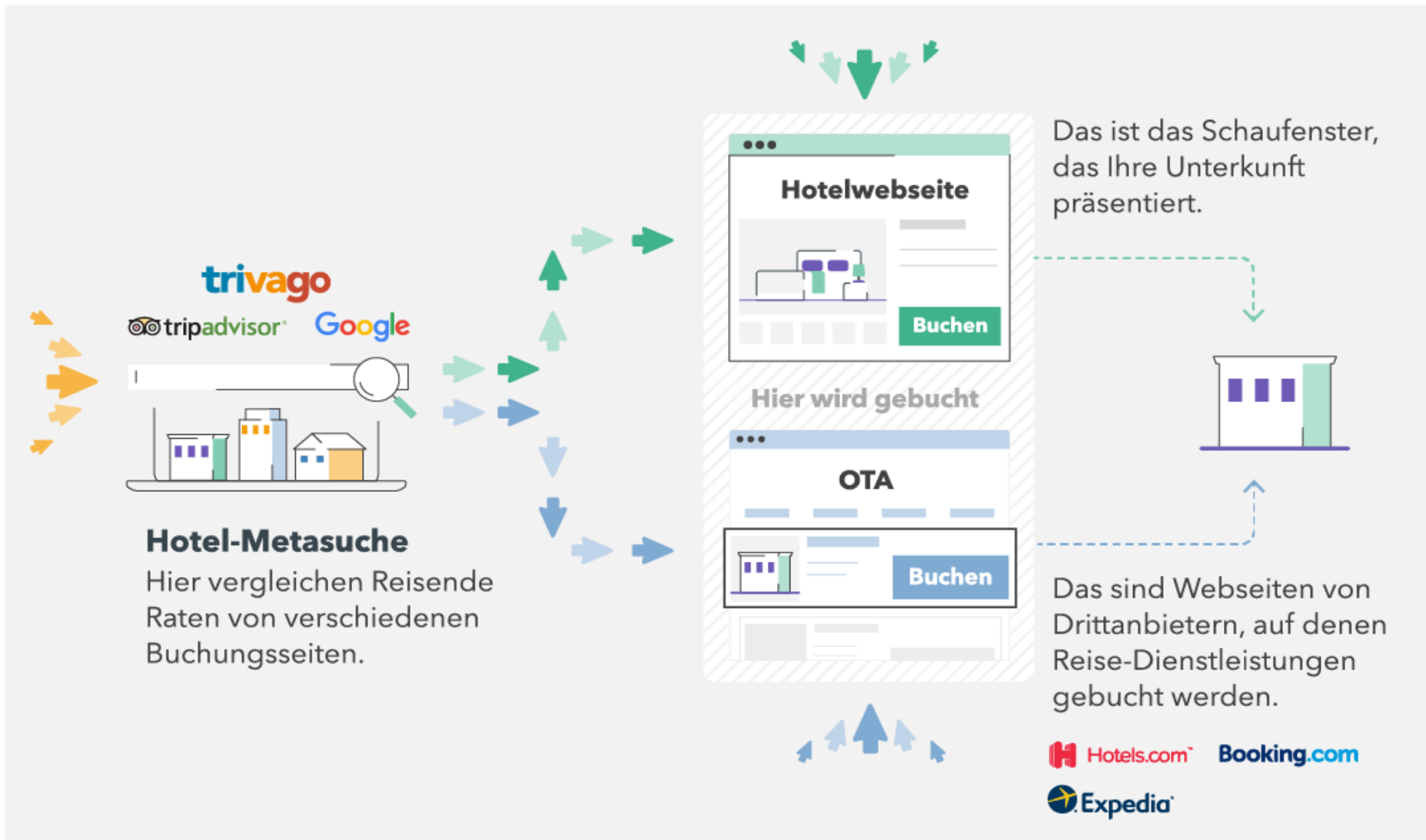
## Spezielle Marketingmaßnahmen

- Gestaltung von eigenen Flyern (auch digital)
- Sponsoring der Werbung durch Lieferanten (Außenwerbung)
- Mailing an Reiseveranstalter oder Unternehmen
- Gestaltung eines Veranstaltungskalenders oder kulinarischen Kalenders
- Nutzung von Gemeinschaftswerbungen



### 3 Orte, an denen Reisende nach Hotels suchen

Wohin sollten Sie Ihre Zeit und Aufmerksamkeit lenken, um das Online-Marketing Ihrer Unterkunft zu optimieren? Wir haben eine Übersicht für Sie zusammengestellt.

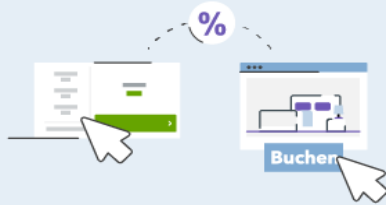


# OTAS



## Mächtiges Marketing

OTAs investieren 35 %-40 % ihres Umsatzes in das Online-Hotemarketing, sodass sie sehr viel Traffic generieren können.



## Hohe Konversion

Paketreisen, Rabatte und Bonusprogramme sind nur einige Anreize, mit denen OTAs Reisende an sich binden.



## Internationale Reichweite

Viele OTAs kümmern sich auch um Übersetzungen, Transaktionen in Fremdwährungen, Rechtliches und Marketing, um Reisende auf der ganzen Welt anzusprechen.

## Erheblicher globaler Traffic

Über 45 % der Reisenden nutzen Hotel-Metasuchen, um Hotelangebote zu vergleichen. Top-Marken lenken viel Traffic auf OTAs und Hotelwebseiten um.



## Direktbuchungen

Hotels können die Raten ihrer Internetseite bewerben und so Zwischenhändler umgehen, Vertriebskosten senken und Gästebeziehungen selber beeinflussen.

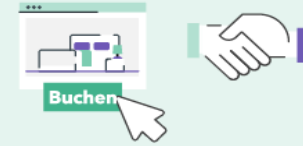


## Tolles Sucherlebnis

Hotel-Metasuchen sind so optimiert, dass User an einem Ort schnell und einfach Hotelangebote vergleichen können.

## Keine Provision

Was macht eine Buchung noch besser? Wenn sie direkt bei Ihnen erfolgt. Sie können den gesamten Umsatz einbehalten und müssen keine Provision zahlen.



## Engere Gästebeziehungen

Die Kundendaten jeder Direktbuchung sind ausschließlich in Ihrer Hand, sodass Sie einfacher um Folgebuchungen werben können.



## Mehr Unabhängigkeit

Durch eine reibungslose Onlinebuchung für Reisende können Sie auf unvorteilhafte Verträge und teure feste Provisionen verzichten.

# Hotel-Metasuche



# Hotelweb- seite





KONTRASTREICH WANDERN

# MIT SANFTER BEWEGUNG ZU MEHR BALANCE

Sie befinden sich hier: [Start](#) / [Region erleben](#) / [Wandern & Klettern](#) / [Vitalwege](#)

## Vitalwege in Saalfelden Leogang

Was du jetzt im Moment für deine Balance, dein inneres Gleichgewicht, brauchst? Suchst du Entspannung und



DE



LIVE



Cams



10°C



66



22



Galerie

8 Ergebnisse



WANDERUNG - SAALFELDEN-LEOG...

Einsiedelei

TOP leicht

↔ 4,8 km ▲ 240 hm

🕒 1:30 h ▼ 232 hm

Saalfelden Leogang Touri...



WANDERUNG - SAALFELDEN-LEOG...

Lettlkaser

TOP mittel

↔ 4,4 km ▲ 669 hm

🕒 2:30 h ▼ 5 hm

Saalfelden Leogang Touri...



WANDERUNG - SAALFELDEN-LEOG...

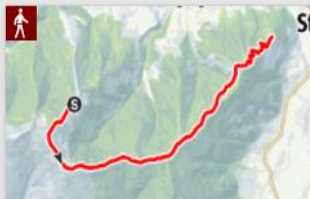
Peter-Wiechenthaler-Hütte

TOP mittel

↔ 10,1 km ▲ 933 hm

🕒 4:30 h ▼ 933 hm

Saalfelden Leogang Touri...



WANDERUNG - SAALFELDEN-LEOG...

Saalachtaler Höhenweg OST  
(Asitz -Biberg)

TOP mittel

↔ 13,0 km ▲ 309 hm

🕒 4:30 h ▼ 958 hm

Saalfelden Leogang Touri...



WANDERUNG - SAALFELDEN-LEOG...

Saalachtaler Höhenweg WEST

TOP mittel

↔ 19,2 km ▲ 349 hm

🕒 6:00 h ▼ 1268 hm

Saalfelden Leogang Touri...



WANDERUNG - SAALFELDEN-LEOG...

Stoissengraben

TOP leicht

↔ 2,3 km ▲ 107 hm

🕒 0:45 h ▼ 0 hm

Saalfelden Leogang Touri...



WANDERUNG - SAALFELDEN-LEOG...

Ritzensee-Rundwanderung

TOP leicht

↔ 2,0 km ▲ 41 hm

🕒 0:30 h ▼ 41 hm

Saalfelden Leogang Touri...

Sie befinden sich hier: Start / Peter-Wiechenthaler-Hütte

< Zurück zur Übersicht

Drucken GPX KML FIT Fitness

## TOP Peter-Wiechenthaler-Hütte

Wanderung · Saalfelden-Leogang



Verantwortlich für diesen Inhalt  
Saalfelden Leogang Touristik GmbH



1 / 4 Peter-Wiechenthaler-Hütte  
Foto: Saalfelden Leogang, (c) Sportalpen



DIE TOUR DETAILS WEGBESCHREIBUNG ANREISE LITERATUR AKTUELLE INFOS AUSRÜSTUNG

**Aussichtsreiche Wanderung für geübte Wanderer mit schönem Wegverlauf und Kombinationsmöglichkeit weiter zur Steinalm und zur Einsiedelei.**

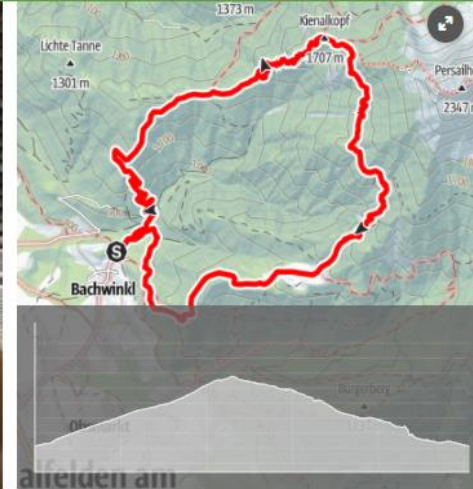
Schwierigkeit **mittel**

Strecke 10,1 km ↔

Dauer 4:30 h ⌚



2 / 4 Peter-Wiechenthaler-Hütte  
Foto: Saalfelden Leogang, (c) Sportalpen



[DIE TOUR](#) [DETAILS](#) [WEGBESCHREIBUNG](#) [ANREISE](#) [LITERATUR](#) [AKTUELLE INFOS](#) [AUSRÜSTUNG](#)

### Aussichtsreiche Wanderung für geübte Wanderer mit schönem Wegverlauf und Kombinationsmöglichkeit weiter zur Steinalm und zur Einsiedelei.

Die Wanderung zur Peter-Wiechenthaler-Hütte ist bei Gästen und Einheimischen gleichermaßen beliebt. Die Hütte, welche hoch oben über Saalfelden am Fuße des Persailhorns thront, bietet nicht nur je nach gewünschtem Schwierigkeitsgrad eine Vielzahl an Kombinationsmöglichkeiten mit anderen Hütten und Wegen, sie empfängt Wanderer auch mit traumhaftem Panorama und herzhaften Gerichten. Übernachtungen sind ebenfalls möglich.

Der Rundweg ist nur für trittsichere und geübte Wanderer geeignet. Zwischen Peter-Wiechenthaler-Hütte und Steinalm muss ein alpiner, versicherter Steig begangen werden. Nicht für Familien mit Kleinkindern und Bergunerfahrene geeignet.

#### Autorentipp

#### Frühstück mit Ausblick

Übernachten Sie doch mal auf über 1.000 m und genießen Sie einen atemberaubenden Sonnenuntergang am Berg. Um Reservierung wird gebeten.

Schwierigkeit	<b>mittel</b>
Strecke	10,1 km ↔
Dauer	4:30 h ⌚
Aufstieg	933 hm ▲
Abstieg	933 hm ▼
Höchster Punkt	1.755 hm ⚓
Tiefster Punkt	827 hm ⚓

[Rundtour](#) [aussichtsreich](#) [Einkehrmöglichkeit](#)

#### Statistik

DE



LIVE



10°C

66

22



Social





**GEMEINSAM SIND WIR  
STÄRKER**

Sie befinden sich hier: [Start](#) / [Service & Info](#) / [Partner & Sponsoren](#)

## Partner & Sponsoren

Getreu dem Motto "Gemeinsam sind wir stärker" bemüht sich die Region Saalfelden Leogang nun schon seit mehreren Jahren um starke Kooperationen mit diversen Unternehmen. Wir danken unseren Partnern für die gute Zusammenarbeit und hoffen auf viele weitere erfolgreiche, gemeinsame Projekte.



LIVE



10°C

66

22

Social

Share

[gutscheine + shop](#)

[newsletter bestellen](#)



[DE / EN](#)



[PREISE CHECKEN & BUCHEN](#)

[ICH, THRESL](#) ▾

[ROOMS & PRICES](#) ▾

[FOOD & DRINKS](#) ▾

[SPORTS & FUN](#) ▾

[RELAX](#) ▾

[INCENTIVES](#)

[EVENTS](#) ▾

[HENDL FISCHEREI](#)

[NUR IM WINTER](#)



mama thresl  
says.  
**SAFETY  
FIRST!**

Ergebnisse finden auf

- Booking.com
- TripAdvisor
- Saalfelden Leogang
- HolidayCheck
- Preis

### Hotel | Leogang, Österreich

Über diese Ergebnisse

Fr., 27. Mai

Sa., 28. Mai

2

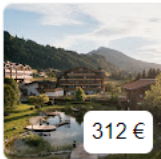
- Top bewertet
- Günstige Optionen
- Luxusaufenthalte
- Kostenlos



**mama thresl**  
 4,8 ★★★★★ (1056)  
 Bei Gästen aus Deutschland beliebt



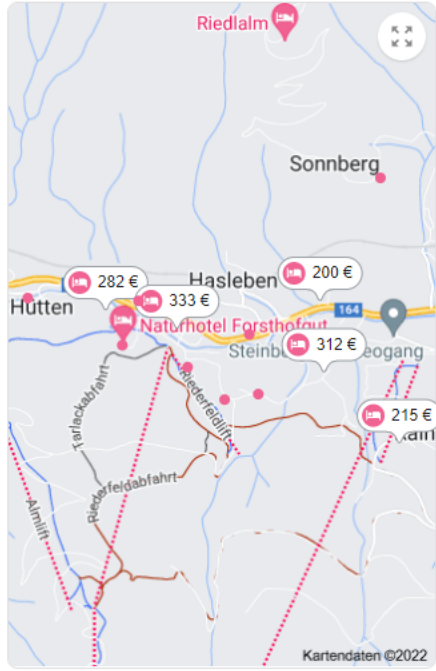
**Naturhotel Forstbergut**  
 4,8 ★★★★★ (574)  
 Pool  
 Wellness



**PURADIES Naturresort**  
 4,7 ★★★★★ (566)  
 312 €  
 Pool  
 Wellness



**Hotel Salzburger Hof**  
 4,7 ★★★★★ (299)  
 333 €  
 Außenpool  
 Wellness



→ 124 Hotels anzeigen

### Hotel | Leogang, Österreich



Sonntag, 1. Mai 2022

Montag, 2. Mai 2022

2 Gäste



- Bewertung
- Hotelklasse
- Ausstattung



**mama thresl**  
 ●●●●● TripAdvisor (645)  
 3-Sterne-Hotel · Leogang  
 🍴 P 📶



**Hotel Krallerhof**  
 ●●●●● TripAdvisor (435)  
 5-Sterne-Hotel · Leogang  
 🍴 P 📶



**Das Rivus**  
 ●●●●● TripAdvisor (173)  
 Leogang  
 P 📶



**Hotel Salzburger Hof Leogang**  
 ●●●●● TripAdvisor (202)  
 4-Sterne-Hotel · Leogang  
 🍴 P 📶



**Hotel Der Löwe**  
 ●●●●● TripAdvisor (120)  
 4-Sterne-Hotel · Leogang  
 🍴 P 📶



**Biohotel Rupertus**  
 ●●●●● TripAdvisor (118)  
 4-Sterne-Hotel · Leogang  
 P 📶

## Hotel Mama Thresl - Bestpreisgarantie.

[http://www.booking.com/mama\\_thresl/leogang](http://www.booking.com/mama_thresl/leogang) ▾ Über 15,2 Mio. Facebook-Follower

Anzeige Mama Thresl in Leogang reservieren. Schnell und sicher online buchen.

Mama thresl (Hotel), Leogang (Österreich) Angebote.

Sie haben booking.com in den letzten 90 Tagen 3 Mal besucht.

[Luxus hotels](#) · [Für morgen buchen](#) · [Keine Reservierungsgebühr](#) · [Jetzt Buchen](#)

Inhalte von mama-thresl.com erkunden

Erlebe Yoga Im Salzburger Land: Sporthotel Mama Thresl in Leogang

Incentives - Multifunktionsraum Leogang: Veranstaltungen Im Salzbur...

Mehr anzeigen

## Hotel im Salzburger Land (Pinzgau) in ... - mama thresl

<https://www.mama-thresl.com> ▾

mama thresl Sonnberg 252, 5771 **Leogang**, Österreich Telefon +43 6583 20800 info@mama-thresl.com. Telefon E-Mail Lage und Anreise. **mama thresl** 2022 Impressum Datenschutz. Wir...

### ich, thresl

Leogang, mitten im Salzburger Land. HOCH SAND DIE GIPFEL fast bis zum Herrgott ...

### rooms & prices

Urlaub im Salzburger Land Leogang ... - mama thresl

### food & drinks

Restaurant in Leogang: mama thresl's Küche lädt ein

Mehr anzeigen ▾

●●●●● TripAdvisor (643) · 3-Sterne-Hotel  
Sonnberg 252 · 5771 Leogang · +43 6583 20800  
🍷 Kostenloses Frühstück · 🅇 Kostenloses Parken



WEBSITE



ROUTENPLANER

### sports & fun

Sporthotel Leogang: Das beliebte mama thresl im Salzburger ...

### relax

Pure Entspannung in Leogang: Erholung im Hotel mama thresl

### incentives

Multifunktionsraum Leogang: Veranstaltungen ... - mama thresl

## thresl - mama thresl - Hotel Leogang

<https://www.mama-thresl.com/thresl> ▾

mama thresl Sonnberg 252, 5771 **Leogang**, Österreich Telefon +43 6583 20800 info@mama-thresl.com. Telefon E-Mail Lage und Anreise



## mama thresl

●●●●● TripAdvisor (643) · 3-Sterne-Hotel

Website

Routenplaner

📍 Sonnberg 252 · 5771 Leogang

☎ +43 6583 20800

✍ Bearbeitung vorschlagen · Ihr Unternehmen? Jetzt beanspruchen

## Reservierungen

Anzeigen

Anreise Abreise  
Mittwoch, 17. Mai 2022 📅 Donnerstag, 18. Mai 20 📅 2 Gäste ▾

**B.** Booking.com 169 € >

**E.** Expedia.de 178 € >

**H.** Hotels.com 178 € >

**P.** priceline.com 178 € >

**T.** Tablet Hotels by Michelin Guide 158 € >

Weniger Preise anzeigen ^

## Preistrend



Woche

Monat

Sa, 19. Mär - Keine Preise verfügbar



**Vielen Dank!**

[info@wandern-in-thueringen.info](mailto:info@wandern-in-thueringen.info)

Katrin Tepper